**«Секрет успеха»**

**Подготовка педагогов к конкурсу «Воспитатель года России»**

**(из опыта работы ДОУ г. Рязани)**

**Что должен понимать руководитель при подготовке педагога к конкурсу «Воспитатель года России»**

***Выборнова Г.А.,*** *заведующий*

*МАДОУ «ЦРР – детский сад № 27»*

Современное дошкольное образовательное учреждение – это динамичная система, которой необходимо постоянно эволюционировать, чтобы идти в ногу со временем. Работа учреждения в инновационном развитии предполагает трансляцию результатов, в том числе и через конкурсное движение. Участие в конкурсе «Воспитатель года России» дает мощный рывок в развитии не только педагогу-участнику, но и дошкольной образовательной организации в целом.

В ходе подготовки и участия в конкурсе проводится огромная работа, включающая в себя создание профессиональной команды, систематизацию информации, обобщение опыта, обеспечение сопровождения педагога на этапах подготовки и участия в конкурсе, партнерское взаимодействие дошкольного учреждения со специалистами различных областей.

Конкурс профессионального мастерства – это не только традиционный инструмент, позволяющий набраться опыта, показать свои умения, возможность выявить лучших в профессии, но и оценка качества подготовки. Это поиск успешных методик подготовки и их дальнейшее тиражирование всем заинтересованным сторонам.

Конкурсы полезны абсолютно всем. Это возможность проявить себя, отвлечься от рутинной работы. Иметь в коллективе лауреата, победителя или даже просто участника такого значимого мероприятия престижно для дошкольного учреждения.

***Что есть конкурс?***

Конкурс – это праздник, он запомнится на всю жизнь, как яркая вспышка профессионального фейерверка. Это праздник общения, веселья, забавных и драматических моментов, когда натянуты нервы, плещет адреналин. Во время конкурса происходит настолько сильное единение людей одной профессии, такой всплеск энергии творчества и вдохновения, что заряда хватает на длительное время.

***Кого и как выбрать для участия в профессиональном конкурсе?***

При выборе педагога-конкурсанта руководителю необходимо проявить все свое профессиональное чутье. Что интересно, не всегда примерный и добросовестный педагог сможет стать участником и победителем профессионального конкурса. Нужно разглядеть в коллективе педагога с харизмой, здоровыми амбициями, возможно, не отлично подкованного в теории, но слышащего и обучаемого. Перед педагогом сразу необходимо поставить *правильную цель*.Цель должна вызывать страстное желание – желание победить. Цель должна быть грандиозной и порой даже казаться невыполнимой. Выражения «главное – не победа, а участие», «засветились и ладно» далеки от настоящего успеха. Нужно желать и делать!

***Что и как делать?***

Создать команду единомышленников. Во время подготовки к конкурсу необходимы советы, подсказки, взгляд со стороны профессиональных коллег. Создавая команду, нужно понимать, что в ней должны быть люди, которые действительно смогут помочь. Но 90% работы должно быть выполнено конкурсантом и только 10% командой.

Необходимо сделать ставку на харизму. У каждого она своя. При выборе темы нужно руководствоваться тем, чтобы тема «подходила» педагогу как в плане профессиональном, так и в личном. Конкурсант должен «зацепить». А чем – задача руководителя и всей команды.

У каждого педагога есть сильные и слабые стороны. Часто педагоги-дошкольники – прекрасные практики, но не всегда могут презентовать свой опыт работы. Поэтому в процессе подготовки к конкурсу необходима работа по ораторскому искусству и многочисленные выступления перед коллегами на мероприятиях разного профессионального уровня.

Необходим лаконичный образ. Гармоничный внешний вид – первый импульс, который подталкивает к контакту, уважению. Чувство стиля и гармонии должно присутствовать во всем выступлении конкурсанта. Харизматичные и обаятельные люди всегда привлекают больше внимания. Но этим злоупотреблять не стоит, нежелательно использовать образ «душа компании».

В конкурсе важна каждая мелочь: каждое сказанное слово, каждый жест, каждый взгляд – все имеет значение.

Рассказывая о своих методах и приемах, педагог может использовать современные интерактивные практики, но главное – не перегрузить свое выступление большим изобилием технических средств.

При подготовке к конкурсным мероприятиям необязательно ограничиваться только помощью специалистов дошкольного образования. Можно пригласить специалистов из других областей, людей, которые действительно могут оказать действенную помощь.

***Как мотивировать?***

Главная мотивация педагога-конкурсанта – это заинтересованность самого руководителя. Если руководитель заинтересован сам, он найдет способы мотивировать и стимулировать педагога-конкурсанта.

Необходимо организовать встречи с бывшими участниками конкурсов профессионального мастерства, пропагандировать опыт работы на различных уровнях образовательного пространства, привлекать СМИ к освещению работы конкурсанта, финансовое стимулирование.

Подготовка педагогов к конкурсу «Воспитатель года России» – это не только профессиональный и личностный рост педагога, но следующая профессиональная и личностная ступень руководителя дошкольного учреждения.

**Мысли вслух…**

***Захарова О.Н.,*** *заведующий*

*МАДОУ «Детский сад № 34»*

***Мысль первая***. Мотивация администрации. Работа по подготовке педагога к участию в конкурсе профессионального мастерства – тяжелая, напряженная, полная сомнений. Опыт показывает, что подобные конкурсы – испытание не только для конкурсанта, но и для заинтересованных в профессиональном росте конкурсанта людей: заведующего, заместителей, коллег, всех людей, заинтересованных в имидже учреждения. Конкурс – не только испытание для педагога, но и публичная форма представления организации в целом.

***Мысль вторая***. Поиск кандидата. Первоначальная задача  администрации ДОУ – найти человека, который имеет желание (хотя сам, возможно, еще этого и не понимает), возможности (физические, психологические, временны́е, финансовые), знания и опыт. Поэтому подготовка педагога к конкурсу в нашем детском саду начинается задолго до самого конкурса, примерно за 2 года. В этот момент как таковой подготовки еще нет, но важно именно морально и психологически убедить педагога в том, что он достоин участия в конкурсе, у него для этого есть практически все необходимое, на него возлагаются большие надежды, он уже победитель. Это важно.

Кто он, этот счастливчик? Многие полагают, что в таком конкурсе педагог должен показать обилие методических приемов, грамотную ориентацию в развивающих технологиях, умелое использование технических средств обучения и компьютерных технологий. Все это, конечно же, очень важно, но главное – это личность педагога, личность, которая умеет убеждать и вести за собой, привлекать внимание, личность, которая имеет индивидуальный почерк педагогической деятельности, обладающая неподдельным обаянием и чувством юмора.

***Мысль третья***. Конкурс – «игра командная». За лицом педагога видно лицо руководителя и коллектива в целом. Команда – это творческая группа, которая занимается подготовкой педагога. В нее вливаются активные педагоги, которые советами и рекомендациями вносят свою лепту в общее дело. Лучше, чтобы это были разноплановые личности: рисующие, пишущие стихи, создающие шедевры руками, владеющие словом, в совершенстве знающие компьютер, владеющие фото- и видеотехникой и пр.

***Мысль четвертая****.* С чего начать? Определение направления и темы предоставляемого опыта. На мой взгляд, это самый важный этап. От того, что вы выберете и как сформулируете, будут зависеть два наиболее важных мероприятия – занятие с детьми и мастер-класс. Тему педагог выбирает сам, то, что он считает нужным показать и чем считает нужным поделиться. Но важно помнить, что тема должна быть достаточно широкой, изученной, но имеющий потенциал для дальнейшего изучения, интересной детям, «наглядной», актуальной, понятной и близкой педагогу.

***Мысль пятая***. Как же все это было?

Конкурс проходит в несколько этапов.

Первый из них – **заочный**. Важно понимать, что на пути к победной цели не может быть мелочей. Поэтому уже на данном этапе необходимо грамотно оформлять необходимые материалы, документы, видео. Ведь именно по ним будет формироваться первоначальное представление о вас как о конкурсанте. А первое впечатление всегда очень значимо.

Наиболее трудным для конкурсантов является конкурсное мероприятие с детьми, то есть **занятие**. Каждый педагог самостоятельно определяет и выбирает для себя наиболее приемлемые способы организации, методы, средства, которые соответствуют концептуальной основе его деятельности. Но существуют требования, которые должны быть соблюдены педагогом обязательно:

* использование новейших достижений науки и практики;
* установление интегративных связей (взаимосвязь разнообразных видов деятельности, содержания);
* мотивация и активизация познавательной деятельности детей (методы и приемы);
* логика построения занятия, единая линия содержания;
* эмоциональный компонент (начало и окончание занятия всегда проводятся на высоком эмоциональном подъеме);
* связь с жизнью и личным опытом каждого ребенка;
* развитие умений детей самостоятельно добывать знания и пополнять их объем;
* темп и ритм занятия должны быть оптимальными, действия педагога и детей – завершенными;
* необходим полный контакт во взаимодействии педаго­га и воспитанников, должны соблюдаться педагогический такт и оптимизм;
* должна доминировать атмосфера доброжелательности и активной творческой деятельности;
* по возможности следует менять виды деятельности детей, оптимально сочетать различные методы и приемы обучения;
* педагог должен обеспечить активное участие каждого ребенка в образовательной деятельности, используя дифференцированный и индивидуальный подходы.

Перед началом занятия конкурсант раздает членам жюри конспект своего мероприятия. Помните, что и здесь очень важно, как этот конспект оформлен: грамотно ли выделены этапы, сформулированы вопросы, соблюдены ли нормы орфографии и пунктуации, выдержан ли принцип единообразия и эстетики в оформлении.

На этом этапе важно применять разнообразные формы и методы совместной работы творческой группы (команды) и участника. Занятие, которое подготовил конкурсант, необходимо проработать, просчитывая каждый этап поминутно.

Как делали мы? Первоначально занятие просматривала только администрация учреждения, вносились какие-либо изменения. Далее приглашались коллеги, активные педагоги, и снова проводилось занятие. Опираясь на «взгляд со стороны», можно увидеть неточности, погрешности. Применялись следующие формы работы: просмотр, коллективное обсуждение и моделирование ситуаций. Занятие «прогонялось» несколько раз (в том числе и с «чужими» детьми), пока не доводилось до совершенства. Почему нужна такая тренировка? Потому что без нее, вероятно, вам будет мешать страх отступить от шаблона. Тренировка дает уверенность и создает основу для импровизации, поскольку с разными детьми в разных условиях вам нужно будет научиться работать с неопределенностью, и вы просто «вынуждены» стать творческим человеком, каждый раз приспосабливая группу для выполнения целевой задачи занятия.

А теперь о рисках. Любое занятие, которое мы планируем, – это всегда что-то новое. А при проведении чего-то нового необходимо учитывать и риски. Занятие не всегда может пойти именно так, как вы его запланировали. Дети – народ непредсказуемый и могут легко повернуть всю вашу деятельность не в ту сторону. Кроме того, на занятии могут возникнуть какие-то непредсказуемые ситуации, ссоры, драки, особенно при совместной деятельности. Поэтому педагогу необходимо продумать все возможные риски. Очень частый риск – это *нехватка времени*, которое вы можете потратить на разрешение каких-то конфликтов между детьми. Еще один наиболее распространенный риск – это когда дети не сразу догадываются, как можно выполнить то или иное задание или ответить на тот или иной вопрос. И тогда вам необходимо будет использовать какие-то наводящие вопросы, которые лучше всего продумать заранее, конкретную помощь свою или других ребят. Поэтому надо всегда знать, каким заданием вы можете пожертвовать, если у вас заканчивается время, но сокращать занятие за счет рефлексии нельзя.

На какие моменты следует обратить внимание в связи с последними требованиями ФГОС ДО? На выбор детьми средств, способов, методов для решения игровой задачи. Этот выбор должен быть не спонтанным, а обоснованным, что обязательно придаст осмысленность, осознанность и направленный характер деятельности ребенка в дальнейшем. В конечном счете, наша цель состоит в том, чтобы выбор стал не целью, а средством для развития и поддержки инициативы ребенка, его индивидуальности, самостоятельности и умения нести ответственность за свой выбор, а значит, и за свой поступок. А ведь выбор поступков – это первый шаг на пути развития произвольности, а значит, и осмысленности своего поведения.

Значительную трудность представляет для конкурсанта и его команды **мастер-класс.** В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Вот одно из них: «Мастер-класс – это главное средство передачи концептуально новой идеи своей (авторской) педагогической системы».

Следует обратить внимание на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не освоить и сообщить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для мастера.

Во взаимоотношениях с коллегами мастер должен применять определенный стиль, проявляя личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Большим плюсом будет, если материал, который вы представите, будет авторским или адаптированным для дошкольного возраста, для определенного контингента детей, для детей с ОВЗ. Возможно, вы применяете прием без изменений, но взят он из совершенно другой области и до вас его в этой области никто никогда не использовал. Конечно же, должна быть обязательно теоретическая научная основа, в крайнем случае, какое-то положение, методические рекомендации известных авторов. Неплохо, если одним или двумя предложениями вы покажете, кто и что делал в этом же направлении до вас.

Любой мастер-класс подразумевает активное участие всех присутствующих. И порой это является самым сложным в организации мастер-класса. Будет неплохо, если вы время от времени будете «бросать» в зал какие-то открытые вопросы, которые подразумевают не один ответ, т. е. что-то вроде мозгового штурма. Участие в мастер-классе не должно быть только в роли детей. Все-таки идеальный мастер-класс должен подразумевать хотя бы небольшое участие взрослых в роли взрослых, т. е. в роли специалистов или воспитателей-педагогов.

Полезно при подготовке этого испытания предварительно просмотреть на интернет-ресурсах выступления на областном конкурсе предыдущих лет. С помощью этих просмотров появляется собственная идея мастер-класса.  Далее в группе решается, придумывается и складывается модель мастер-класса. На этом этапе подготовки уместны мозговой штурм, тренинг, моделирование ситуаций. Мастер-класс также «прогоняется» несколько раз: предлагается к просмотру всему коллективу (группам). В процессе просмотра вносятся изменения, корректируется содержание, речь конкурсанта, хронометраж. Необходимо обращать внимание на темп речи, грамотность, жесты, на то, как стоит конкурсант, его одежду и прическу, зрелищность того или иного приема.

Заканчиваются конкурсные испытания мероприятием под названием **«круглый стол»**.В данном конкурсном испытании, как и в мастер-классе, участвуют лауреаты. Тема, которая предлагается к обсуждению, объявляется накануне. Формат испытания – дискуссия. Какова бы ни была тема дискуссии, оценивается общая эрудиция конкурсанта, его знание современных образовательных тенденций, коммуникативная культура.

Несколько советов, которые позволят добиться успеха в дискуссии:

* высказывайте свое мнение четко, аргументированно, необходимо иметь собствен­ную позицию по теме;
* необходимо владеть умением вести профессиональный диалог;
* не упускать случая блеснуть эрудицией, но не быть излишне эмоциональным;
* не «растекаться мыслью по древу», а строго придерживаться темы беседы;
* приветствуется наличие чувства юмора.

***Мысль шестая.*** Что может помешать? Выступление на конкурсе – это, конечно, стресс. Наверное, всем участникам знакомо особое состояние, которое начинает проявляться задолго до события, постепенно усиливаясь по мере его приближения. Мы вдруг замечаем, что все вокруг начинает нас раздражать: и домашние, которые почему-то начинают делать все «не так», и собственные действия, которые кажутся неуклюжими, и внешний облик... Да и время почему-то очень быстро бежит, не давая возможности подготовиться к конкурсу более капитально.

И вот наступает тот самый день конкурсного выступления, когда волнение достигает максимума. От бессонной ночи лихора­дочно бегают мысли, порождая амбивалентные чувства: кажется, все готово – нет, не готово; чего-то не хватает – нет, все на месте; ой, забыли исправить презентацию – может, обойдется?; ой, не помню текст – где текст выступления? Внимание почему-то стало рассеянным, руки дрожат, в ногах ощущение слабости. Мелькает предательская мысль: может быть, я заболеваю, может лучше отказаться от выступления? Ее перебивает мысль неумолимая: нет, надо, нельзя подвести, на мне ответственность, что обо мне подумают?

Широко известные в практической психологии спорта Н.В. Цзен и Ю.В. Пахомов писали, что в основе дезорганизующего эффекта стресса всегда лежит какой-то внутренний диссонанс, психологический конфликт. Например, свое возможное поражение спортсмен начинает воспринимать как позор, нечто абсолютно недопустимое. И тогда переживание ответственности может быть подменено стремлением этой ответственности избежать. А поскольку избежать ее нельзя, человек начинает бороться сам с собой. Этот внутренний конфликт забирает все силы и физические, и психические, дезорганизует сознание и деятельность.

Но у волнения есть еще одна сторона. Она связана с мобилизующей функцией эмоций. В определенной мере стресс необходим, чтобы интегрировать и использовать все резервы психики человека, мобилизовать внимание, память, мыслительные процессы, дать раскрыться творческим и артистическим способностям. Для того чтобы эмоции были не парализующими, а мобилизующими, нужно иметь состояние психологической готовности к конкурному выступлению.

В понятие психологической готовности включаются несколько видов. Прежде всего, нужна физическая готовность к выступлению. Поэтому, несмотря на различные недоделки (а они всегда найдутся: волнение – это «увеличительное стекло» для поиска недоделок), постарайтесь все же ночью перед выступлением спать, а утром – сделать гимнастику и позавтракать.

Немаловажно обеспечить интеллектуальную готовность к выступлению. Для этого надо заранее продумать его план и отрепетировать с хронометражем в собственном коллективе и не только.

И, наконец, самое главное – мотивационно-личностная готовность. От стресса спасет только очень сильная мотивация, которая может быть выражена огромным желанием поделиться с другими своими находками в профессиональной деятельности, рассказать о ней так, чтобы удивить, чтобы коллегам непременно захотелось перенять ваш опыт и передать другим. Вы должны на сцене почувствовать себя актером, который получает удовольствие от того, что играет свою любимую роль.

***И напоследок…***

Конкурс предоставляет участникам широкие возможности для обмена опытом, а достижения его победителей становятся лучшими ориентирами модернизации системы дошкольного образования страны. Но любой конкурс – это все-таки игра. Несомненно, сложная, профессиональная, но игра, в которой побеждают не все. Игра, в которой успех зависит от многих случайностей. И даже победа – это такая же закономерность, как случайность. А проигрыш часто открывает таланты, если воспринимать его как точку роста. Поэтому стоит воспринимать конкурс как захватывающую игру не соперников, а коллег и соратников, ведь каждый из участников уже победитель. Он – гордость педагогического коллектива, который представляет. Но главное – им гордятся юные воспитанники, потому что их наставник принимает участие в таком интересном конкурсе, а какое количество баллов он набрал – для них совсем неважно!

**К вершинам мастерства!**

***Дронова Т.В.,*** *заведующий,*

***Григорян А.В.,*** *заместитель заведующего по ВМР*

*МБДОУ «Детский сад № 106»*

Участие в конкурсе – это прекрасная возможность взглянуть на свой профессиональный путь по-новому, обозначить перспективы саморазвития. Это знакомство с опытом коллег, это праздник профессионалов.

Безусловно, конкурс – это еще и сложные, полные волнений дни и даже месяцы подготовки к конкурсным испытаниям, где педагогам приходится переключаться на другой вид деятельности, переноситься на публичную площадку, где надо умело и ярко представить свои достижения. Недаром педагоги часто называют конкурсный период лучшими курсами повышения квалификации.

*Как выбрать кандидатуру от учреждения на профессиональный конкурс?*

Выбор конкурсанта – сложный процесс. Порой приходится делать выбор участника между несколькими педагогами, которые имеют значимые, весомые портфолио своей работы. Самый продуктивный возраст (как показывает статистика РФ) составляет от 25 до 40 лет. Процент победы зависит от правильного выбора участника и содержания работы. Кандидаты на участие в конкурсе могут выдвигаться тремя способами: самовыдвиженцы, рекомендованные администрацией, рекомендованные коллективом.

Традиционно на итоговом педагогическом совете в разделе «Разное» мы поднимаем вопрос о желающих принять участие в профессиональных конкурсах. При выборе участника учитывается много факторов. Нашей инновацией стало создание «Банка идей», который пополняется с каждым методическим мероприятием и, конечно же, не остается без внимания всего коллектива. Подводя итоги года на педагогическом совете, мы достаем наш «Банк идей» и озвучиваем все идеи, вошедшие в него. Далее голосуем за самую интересную идею и кандидата на участие в профессиональном конкурсе. Доброй традицией стало вручение выбранному кандидату «Матрешки» как символа педагогического конкурса «Воспитатель года». Немаловажным является и желание самого педагога участвовать в конкурсе. Иногда возникает ситуация выбора между несколькими педагогами, тогда коллектив делает акцент на двух моментах:

- первый – это уровень активности педагога, результативность участия в различных педагогических мероприятиях: семинарах, курсах, мастер-классах, конференциях;

- второй – это внутренние мотивы, увлечения, интересы работника.

Помимо этого, существуют еще и негласные критерии выбора участника: методические наработки, стрессоустойчивость, коммуникативные способности, творческий потенциал, активность в области инновационной деятельности, нетрадиционный подход к решению проблем, педагогических ситуаций, ответственность, креативность, уверенное поведение, адекватная оценка обстановки и своих действий, чувство юмора, упорство, решимость, самокритичность, харизматичность, стаж работы.

Человек, выходящий на конкурс такого уровня, должен хорошо понимать, что он представляет не только собственный опыт, но и является лицом всего учреждения. Решение о выборе кандидата принимает весь коллектив на итоговом педагогическом совете. Помимо собственного желания, учитывается мнение всех педагогов.

Гарантией успешной подготовки является слаженность «команды». В нашем ДОУ есть такая традиция: устраивать «мозговой штурм». Одна голова хорошо, а три, четыре, пять – еще лучше. Каждый предлагает свои идеи, и в итоге рождается что-то «особенное». Эти моменты очень сближают педагогов, позволяют раскрыть потенциал каждого. Обязательно привлекаем в творческие группы по подготовке к конкурсам, на конкурсные испытания, открытие и закрытие конкурса перспективных педагогов, которые впоследствии тоже смогут принять участие в конкурсах.

***Итак, что же необходимо сделать для качественной подготовки к конкурсу?***

1. Прежде чем отправить пакет документов на конкурс, необходимо посмотреть на себя со стороны. При подготовке к конкурсу эту возможность дают видеозаписи. Видеоролик играет роль «раскрытия глаз на самого себя», благодаря ему участник конкурса имеет возможность увидеть себя со стороны и в действии. Видеоролик показывает все как есть, без прикрас, передает взгляд, пластику тела и ритм движений. Это один из действенных способов выявить все недочеты при проведении образовательной деятельности.

2. Знакомство с опытом конкурсного движения предыдущих лет. Просмотр видеороликов выступлений лауреатов конкурсов предыдущих лет вместе с творческой группой, их обсуждение и анализ.

3. Апробирование конкурсных мероприятий на воспитанниках вашего детского сада и на педагогическом коллективе.

4. Создание проблемных ситуаций и решение проблемных задач по теме выступления.

5. Знакомство конкурсанта с основами ораторского искусства и коммуникативными практиками.

6. Предварительный выезд участника и творческой группы на место проведения конкурсных испытаний. Знакомство с детьми, опора на зону актуального и ближайшего развития, индивидуальные особенности детей. Обустройство условий, проверка ТСО.

7. Помощь творческой группы в изготовлении атрибутов и демонстрационного материала.

8. Русская пословица гласит: «По одежке встречают, а по уму провожают». Соблюдение дресс-кода – это в первую очередь впечатление, образ, который человек создает в глазах других людей. Внешний вид – это визитная карточка конкурсанта, создаваемая им для других, это публичное «Я». Одежда участника рассматривается как оформление внешности, как многомерная информация о личности. Имидж участника – это и престиж, и статус образовательной организации. Поэтому данному аспекту тоже необходимо уделить должное внимание.

9. Психологическая поддержка и сопровождение конкурсанта в стрессовых ситуациях.

10. Немаловажный момент – само выступление и настрой при выступлении. У нас есть прекрасная традиция поддерживать конкурсантов во время выступления. Творческая группа заранее продумывает интересные плакаты с фотографиями, шары с именами, цветы из ладошек группы поддержки – все, что может дать вдохновение конкурсанту и уверенность в том, что у него все получится! Ему удается справиться с волнением, усталостью, неуверенностью. Он готов свернуть горы. И еще одна традиция – поддержка родительского сообщества. Все желающие оставляли свои пожелания на сайте конкурсанта, тем самым приободряя его и вселяя еще большую уверенность в своих силах.

11. Чествование конкурсанта после окончания конкурса. Каким бы ни был результат, всегда встречаем участника в своем детском саду всем коллективом, с поздравительными словами и цветами! А для победителей традиционно выстилаем красную дорожку. Это позволяет сплотить коллектив и настроить педагогов на участие в конкурсах, ведь каждый, кто рискнул на этот шаг, достоин уважения!

12. Мотивирование педагогов на достижение успеха (материальное стимулирование), транслирование опыта педагога в печатных изданиях, методических мероприятиях города, области.

**Подготовка к конкурсу «Воспитатель года России»**

***Казанцева Г.Ю.,*** *заведующий,*

***Лобанова И.В.,*** *заместитель заведующего по ВМР*

*МАДОУ «Детский сад № 130»*

Конкурс «Воспитатель года» можно воспринимать как новый этап в профессиональном развитии, площадку для творческого роста не только педагога-участника конкурса, но и всего дошкольного учреждения. Участие в данном мероприятии повышает статус как воспитателя, так и всего педагогического коллектива. Престижно иметь в детском саду лауреата, победителя или даже просто участника такого крупного мероприятия. Поэтому и подготовка к конкурсу это общее дело команды единомышленников.

Руководитель должен понимать, есть ли в его коллективе человек, обладающий необходимым потенциалом для участия в конкурсе. Это должен быть грамотный педагог, имеющий опыт публичных выступлений, обладающий даром ораторского искусства, владеющий ИКТ, эрудированный в различных областях знаний, креативный, стремящийся к саморазвитию, умеющий сконцентрироваться в разных ситуациях, уверенный в собственных силах, но в то же время принимающий объективную критику.

Если такой человек есть, это 50% успеха, можно приступить к подготовке к конкурсу.

Руководителю необходимо морально подготовить педагога к конкурсу: побеседовать с ним, вселить уверенность в собственных силах, больше узнать о его семье: смогут ли близкие оказать поддержку, помощь во время проведения конкурсных испытаний, особенно это актуально в том случае, если у конкурсанта есть маленькие дети. Необходимо помочь педагогу грамотно распределить несколько сфер жизни: семья и родные, работа, участие в конкурсе. Ему нужно быть готовым большую часть своего личного времени посвятить подготовке к конкурсу педагогического мастерства.

Начиная готовиться к конкурсу, руководитель вместе с методистом и конкурсантом должен:

- изучить положение конкурса и опыт конкурсантов-победителей и лауреатов прошлых лет;

- проанализировать методические материалы, используемые в работе педагога, выделив из них авторские и творческие наработки;

- привлечь педагогов своего коллектива к обсуждению опыта работы конкурсанта, выслушать их мнение, принять объективную критику и помочь отредактировать методические материалы.

Затем необходимо определить состав команды поддержки на протяжении всего конкурсного испытания (возможно, участие будет принимать все образовательное учреждение). Необходимо найти заинтересованных и активных коллег, которые оказали бы помощь в фото- и видеосъемке, просмотрах репетиций, оформлении методических, практических материалов, разработке педагогического мероприятия с детьми, мастер-класса и т. д.

Немаловажным является и помощь педагогу в анализе своего имиджа: стиля одежды, внешнего вида, манеры и культуры общения.

На этапе подготовки к конкурсу необходимо создать условия для обмена опытом, чтобы педагог имел возможность посещать различные семинары, конференции, практические занятия педагогов своего города и области. И что очень важно – чтобы сам получил опыт публичных выступлений: как можно чаще презентовал свой опыт работы перед коллегами в своем детском саду, на городских и региональных методических мероприятиях, показывал открытые занятия с детьми и проводил самоанализ.

Что нужно подготовить для **заочного этапа** конкурса?

**Визитная карточка педагога** – это видеоролик продолжительностью не более 3 минут, рассказывающий об учебной, воспитательной и общественной деятельности, достижениях и увлечениях. Он должен соответствовать теме представляемого опыта, быть достаточно информативным и самое главное – оригинальным и запоминающимся. Просматривая визитные карточки педагогов, замечаешь, что некоторые участники слишком много внимания уделяют своим увлечениям, рассказам о своей семье, общественной жизни, а о своей педагогической деятельности говорят лишь вскользь. Другие же, наоборот, стараются полнее раскрыть опыт работы, не затрагивая другие грани своей жизни. Поэтому здесь главное – соблюсти баланс.

Формат представления **интернет-ресурса педагога** – это личный сайт (желательно), но может быть и страница, блог сайта образовательной организации. Интернет-адрес должен быть активным при открытии при входе через любой браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera). На данном интернет-ресурсе должны быть опубликованы методические материалы, авторские разработки, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы конкурсанта.

Примерные разделы, которые может содержать сайт педагога:

1. Главное (нормативно-правовая база дошкольного образования и полезные ссылки).
2. Раздел «О себе» или «Электронное портфолио педагога» содержит общую информацию: ФИО, образование, трудовой и педагогический стаж, сведения о повышении квалификации, наградах, достижениях, увлечениях. То есть некое «досье успехов», в котором отражается все интересное и достойное из того, что происходит в профессиональной и личной жизни конкурсанта.
3. Методическая копилка (методические разработки и рекомендации для коллег, авторские разработки, отражающие опыт образовательной деятельности, видеозаписи образовательной деятельности с детьми, статьи на профессиональную тему).
4. Родителям на заметку (рекомендации для родителей).
5. Фотогалерея.
6. Форма обратной связи.
7. Новостной раздел.

Возможны и другие разделы по выбору участника конкурса.

**«Педагогическая находка»** – это методическая разработка занятия с детьми по теме, выбранной участником конкурса.

Формат: конспект и видеофильм.

Некоторые требования к технике проведения педагогического мероприятия:

• занятие должно быть релевантным теме творческой презентации, эмоциональным, вызывать интерес к познанию и открытию мира;

• темп и ритм занятия должны быть оптимальными, действия педагога и детей завершенными;

• необходим полный контакт во взаимодействии педагога и воспитанников с соблюдением педагогического такта и проявлением педагогического оптимизма;

• доминировать должна атмосфера доброжелательности и активной творческой деятельности;

• по возможности следует чаще менять виды и формы деятельности детей, оптимально сочетать различные методы и приемы обучения;

• педагог должен обеспечить активное участие каждого ребенка в образовательной деятельности.

При подготовке педагогического мероприятия следует:

1) продумать:

• средства обучения, наполняемость предметно-пространственной образовательной среды;

• методы, способствующие решению образовательных задач, активизации всех участников мероприятия и созданию общей атмосферы заинтересованности;

2) учесть:

• требования ФГОС и СанПиН;

• классические дидактические принципы и новейшие достижения науки и практики;

3) обеспечить:

• интегративные связи (взаимосвязь разнообразных видов деятельности, содержания);

• мотивацию и активизацию познавательной деятельности детей;

• эмоциональную составляющую мероприятия;

• связь содержания мероприятия с жизнью и личным опытом каждого ребенка.

Для конкурсного испытания недостаточно правильно составить конспект открытого мероприятия, его еще надо воплотить в жизнь, учитывая все ситуационные педагогические моменты. Воспитатель интересен ребенку тогда, когда он сам увлечен и способен донести свою увлеченность до других. Поэтому задача педагога заключается в том, чтобы мобилизоваться перед открытым мероприятием, сосредоточить свои усилия именно на раскрытии собственных ресурсов.

Для этого необходимо обладать яркими личностными качествами:

• способностью к импровизации;

• умением слушать детей, чутко реагировать на их вопросы, вести диалог, но при этом не дать увести себя в сторону;

• способностью держать себя в руках, управлять своими эмоциями;

• быть раскованным и сдержанным одновременно, спокойным, но оперативно ориентирующимся в реальной ситуации;

• умением использовать традиционные и новейшие способы передачи знаний и навыков в соответствии с поставленными задачами;

• коммуникативными способностями, актерским мастерством, ораторским искусством.

Немаловажное значение имеет и внешний вид участника, умение занимать правильное расположение по отношению к воспитанникам и т. п.

Конечно, быть «художником» своего мероприятия, его сценаристом, режиссером и исполнителем непросто. Но без этого не получится то действо, которое должно рождать отклик в душах детей, их желание и готовность идти вместе по дороге познания.

Важно, чтобы педагогическое мероприятие с детьми было профессиональным, проблемным, чтобы оно было занятием взаимодействия, диалога.

**Очный этап.**

Цель **мастер-класса** – представление и распространение результатов образовательной деятельности лучших работников дошкольных образовательных учреждений, отражающих современные направления развития и позитивные изменения в практике дошкольного образования, направленные на решение проблемных вопросов образования детей дошкольного возраста.

Тему и формат проведения мастер-класса участник выбирает самостоятельно.

В отведенное по условиям конкурса время (15-20 минут) каждый педагог-мастер проходит вместе со своими «учениками», шаг за шагом, следующий путь:

* обоснование выбора актуальной (проблемной) темы мастер-класса;
* поиск оригинальных и эффективных способов ее решения;
* осмысление полученного результата;
* аргументация возможности широкого применения предложенных образовательных средств, воспроизводимости представленного опыта.

По форме мастер-класс может быть лекцией, практическим занятием, интегрированной (лекционно-практической) деятельностью с использованием методов прямого и комментированного показа и др. Главное – он должен проходить в активном или интерактивном (с наличием обратной связи) режиме. Ведь педагогу-мастеру необходимо уметь представлять свой опыт как профессиональному сообществу, так и широкой общественности.

При подготовке и проведении мастер-класса участникам следует помнить о таких важных составляющих, как:

* речь (тон, сила, выразительность, дикция, техника речи) и параречевые средства (интонация, мимика, жест, пантомимика, в том числе осанка, умение стоять, сидеть, отсутствие скованности и т. п);
* умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой;
* искусство общения и взаимодействия (умение приветствовать, обращаться к аудитории в целом и отдельным «ученикам», аргументировать свою точку зрения, вести диалог, дискуссию и т. п.);
* педагогическая импровизация (умение работать по плану «в голове», управлять незапланированными ситуациями);
* психологическая зоркость (умение видеть и учитывать индивидуальные особенности «учеников», вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»);
* чувство времени.

**«Педагогическое мероприятие с детьми».**

Регламент: образовательная деятельность с детьми – до 20 минут.

Занятие должно демонстрировать практический опыт участника конкурса и отражать сущность используемых им образовательных технологий. У конкурсанта должны быть апробированные шаблонные заготовки конспектов занятий для разных возрастных групп и по разным темам, так как возрастная группа для проведения мероприятия и тема занятия определяются жеребьевкой накануне.

На что же следует обратить внимание при подготовке к конкурсному мероприятию?

Прежде всего, следует помнить, что оно не должно быть обычным, рабочим и только теоретическим. Здесь должны быть представлены неординарные методики и подходы к реализации поставленных задач, к организации деятельности детей на каждом его этапе. Необходимо тщательно продумать, как сделать 20-минутное «путешествие-праздник» в увлекательный мир знаний захватывающим, ярким, эмоциональным, с оригинальной постановкой проблем, запоминающимся, а самое главное – развивающим! То есть найти такую форму организации мероприятия, которая вызовет повышенный интерес и активность детей, а не пассивное восприятие нового.

Данное мероприятие предполагает разумное сочетание репродуктивного, поискового и творческого компонентов. При подготовке к нему тщательным образом необходимо обдумать, каким способом можно представить структурные компоненты занятия (общую цель, конкретные задачи, содержание, методы и средства воспитания и обучения).

Для полного понимания структуры педагогического мероприятия желательно мысленно представить себе предполагаемое пространство его проведения и ход, включая начало и окончание. От успешного начала зависит весь дальнейший ход мероприятия и его результат. Поэтому очень важно продумать, как с первых минут привнести в детский коллектив дух радости и сотворчества, вызвать любопытство и интерес со стороны воспитанников к тому, что делается и что предполагается еще сделать. Окончание занятия также должно быть максимально продуманным и быть, с одной стороны, завершенным, а с другой – показать перспективы будущей деятельности, пробудив у детей желание и дальше заниматься в этом творческом объединении.

**«Мои педагогические приемы».**

Формат: конкурсант в тезисной форме излагает свои концептуальные методические подходы, основанные на опыте работы, с использованием приема «Печа-куча» (краткий доклад, ограниченный по форме и продолжительности). Выступающий представляет доклад-презентацию из 20 слайдов, каждый слайд демонстрируется 20 секунд, после чего автоматически сменяется на следующий.

Тематика выступления определяется каждым участником самостоятельно. Очередность выступления лауреатов определяется жеребьевкой накануне конкурсных испытаний третьего тура.

Конкурсанту необходимо завладеть вниманием аудитории.

К числу важнейших элементов публичного выступления относятся: правильность речи, ее эмоциональность, наглядность изложения. Совершенствование выступления связано с выбором различных средств: слов, крылатых выражений, образов, способов и методов изложения. К числу основных элементов техники речи относятся: интонация, дикция, темпоритм, жесты и мимика.

Сложность для конкурсанта составляет, скорее всего, не столько формат выступления, сколько структура содержания – ведь за короткий срок необходимо донести до аудитории следующую информацию:

• личный профессиональный педагогический опыт, сформировавшийся при взаимодействии со всеми участниками образовательного процесса;

• цели и задачи реализации образовательной программы (программ), используемой участником;

• конкретное описание реализуемых технологий, обеспечивающих развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей;

• анализ личных профессиональных компетенций и возможностей и, как следствие, достижения воспитанников, обеспечивающие социальную ситуацию развития их личности;

• вклад участника конкурса в организацию предметно-пространственной развивающей образовательной среды ДОО.

**Ток-шоу «Профессиональный разговор*».***

Дискуссия (от лат. *discussio* – рассмотрение, исследование) – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Правила ведения дискуссии:

1) всегда помните о цели дискуссии – найти истину, решение, выход;

2) с уважением относитесь к мнению другого человека;

3) любое высказываемое мнение должно быть аргументировано;

4) придерживайтесь дружелюбного тона;

5) не спорьте ради спора;

6) в дискуссии могут участвовать только те, кто открыт для другой точки зрения и терпим к иному мнению!

*Какова бы ни была тема дискуссии – оценивается общая эрудиция конкурсанта, знание современных образовательных тенденций, коммуникационная культура.*

Дискуссия предполагает вступительное слово ведущего и приглашение к обмену мнениями по сформулированной проблеме.

Несколько дополнительных советов конкурсантам, которые позволят добиться успеха в дискуссии:

• высказывайте свое мнение четко, аргументированно, не упускайте случая блеснуть эрудицией, но не будьте излишне эмоциональны;

• строго придерживайтесь темы беседы;

• приветствуется чувство юмора.

• желательно, чтобы заключительное слово участника дискуссии было кратким, ярким и убедительным, указывало на решение поставленной проблемы, опиралось на более удачные и интересные выступления участников диспута, открывало пути развития обсуждаемой темы, вызывало интерес.

Подводя итоги, можно отметить, что участие в конкурсе выводит на более высокий профессиональный уровень как самого педагога, так и весь педагогический коллектив в целом.

**Сопровождение педагога ДОУ**

**в условиях профессионального конкурса**

***Майорова Т.А.,*** *заведующий*

*МБДОУ «Детский сад № 135»*

Представление педагогического опыта является неотъемлемой частью профессиональной деятельности любого педагога. Педагоги нашего учреждения являются участниками конкурсов различного уровня.

Следует сказать, что победы наших педагогов – это не единоличная их заслуга, это работа команды. Стать лучшим среди равных трудно без участия наставников и коллег. В нашем учреждении осуществляет свою деятельность творческая группа по подготовке к конкурсам профессионального мастерства.

Для администрации учреждения главное – создать условия для творческого роста каждого педагога, создать стимулирующую среду, объективные и субъективные условия для профессионального роста каждого сотрудника. В связи с этим в стимулирующих выплатах следует указать критерии для педагогов, участвующих в профессиональных конкурсах. Каждый получает [заработную плату](https://pandia.ru/text/category/zarabotnaya_plata/) и за свою творческую деятельность согласно приложению к Коллективному договору «О доплатах и надбавках», а также персональному повышающему коэффициенту.

Заведующий ДОУ активно управляет системой непрерывного образования через систему стимулирования и поощрения, создает психологически комфортные условия для профессионального роста педагогов.

Организует работу по оказанию педагогу всесторонней (педагогической, психологической, методической, правовой, социальной и др.) помощи. Привлекает специалистов разного профиля к оказанию помощи педагогу. Обеспечивает разноплановую и объективную экспертизу профессиональной деятельности педагога.

***Первый этап работы*** – выявление опытных, творческих кандидатур.

Для участия в профессиональных конкурсах разработаны критерии профессиональной компетентности педагога:

- Умение формулировать цели и задачи собственного опыта.

- Умение формулировать концепцию педагогической деятельности.

- Умение вычленить факторы успешности в системе работы.

- Умение грамотно использовать научную терминологию.

- Умение выстроить в логической последовательности материалы об опыте работы.

- Умение определить основания самоанализа.

- Умение формулировать принципы, используемые в педагогическом опыте.

***Второй этап*** – создание творческой группы для методического сопровождения участников педагогических конкурсов как условие роста их профессионального мастерства. Деятельность творческой группы направлена на формирование мотива достижения успеха в конкурсе и в постконкурсный период. В состав творческой группы входят педагоги и специалисты в соответствии с приказом руководителя учреждения о подготовке педагога к участию в том или ином конкурсе профессионального мастерства. Состав участников творческой группы может незначительно меняться.

***Вывод:***  в методическом сопровождении педагогов в процессе подготовки и участия в конкурсе важны такие аспекты, как административная поддержка с финансированием, техническое обеспечение, взаимодействие педагогов-конкурсантов с победителями и лауреатами конкурсов разного уровня. Продвигая и систематизируя методическое сопровождение педагогов-конкурсантов, мы поддерживаем инициативных педагогов, новаторов, которые определяют перспективы завтрашнего дня, стремятся к этому реальными делами и результатами.

**О конкурсе «Воспитатель года России»**

***Масюткина М.Н.,*** *заведующий*

*МБДОУ «Детский сад № 142»*

1. Конкурс «Воспитатель года России» – это конкурс не совсем индивидуальный. Это конкурс для педагогов, за которыми стоят коллективы ДОУ.
2. К конкурсу «Воспитатель года России» руководитель должен относиться как к конкурсу **профессионального мастерства** педагога.

Учитывая специфику деятельности педагога ДОУ, профессиональное мастерство предполагает высокий уровень техники речи и коммуникативных качеств, творческих умений, мастерства и новаторства, а также педагогический артистизм.

Таким образом, к конкурсу «Воспитатель года» могут быть готовы только педагоги **с высшей квалификационной категорией,** которые уже в процессе аттестации доказали, что имеют достаточные опыт и уровень профессионального мастерства.

В случае если администрация ДОУ и Педагогический совет наметили кандидатуру для участия в конкурсе, или педагог сам заявил о своем желании участвовать в конкурсе, но у него нет соответствующей категории, целесообразно рекомендовать данному педагогу **пройти аттестацию на высшую категорию**.

Это позволит:

* систематизировать педагогический опыт данного педагога;
* оценить умение аргументированно отвечать на вопросы, рассуждать, отстаивать свою позицию;
* представить опыт работы с детьми и самоанализ деятельности.

Кроме того, аттестационная экспертиза деятельности педагога позволит еще раз оценить возможности педагога, внести научные коррективы в его деятельность. На наш взгляд, все это является важным этапом в подготовке педагога к конкурсным испытаниям.

1. **Позиция руководителя**, что «участие в конкурсе – это честь и доверие коллектива определенному педагогу», обязательно (со временем) станет позицией всего коллектива.

В нашем детском саду существует традиция: участник конкурса «Воспитатель года России» на итоговом педагогическом совете в мае передает **эстафету конкурсного движения педагогу, который будет принимать участие в конкурсе через 1-3 года**. Это позволяет **мотивировать педагога** к участию в конкурсе, **повысить самооценку педагога и статус педагога** в коллективе, дает возможность почувствовать **поддержку и одобрение** коллектива, планировать время подготовки и участия в конкурсе.

Важно, чтобы руководитель на педагогическом совете подчеркнул веру в педагога и заверил, что участнику конкурса **гарантируется поддержка коллектива и материальная поддержка.**

1. Руководитель должен хорошо ориентироваться в **требованиях к подготовке и проведению каждого конкурсного испытания**.
2. Руководитель должен четко представлять **«конкретную изюминку»** **в опыте педагога**. Эта изюминка – центр всего содержания конкурсных испытаний. Надо представить «изюминку» так, чтобы ею восхитить и удивить всех участников конкурса.
3. При подготовке педагога к конкурсу, как правило, **задействованы не только методист и опытные педагоги**, участвующие в конкурсном движении, но и все заинтересованные педагоги. Участие **большого количества педагогов в подготовке конкурсанта** дает возможность:

* помощи в непосредственной подготовке конкурсанта;
* всесторонней экспертизы документов, текстов, методических пособий, мероприятий с детьми и т. д.;
* проведения тренингов для участника, вселяет уверенность при проведении педагогических мероприятий в условиях присутствия большого количества зрителей.

Важно, чтобы при подготовке конкурсанта звучали слова поддержки, все предложения носили доброжелательный характер, были конструктивными.

Вся творческая, как правило, сверхурочная работа группы по подготовке конкурсанта должна быть **оплачена и отмечена в виде благодарностей** и т. д.

1. Если методист ДОУ имеет небольшой (до 5 лет) опыт работы и не имеет опыта подготовки конкурсанта (или опыт не совсем удачный), **конкурсные материалы должен проверять руководитель вместе с методистом**!
2. Руководитель обязан **присутствовать на конкурсе**, чтобы поддержать своего педагога, помочь ему, похвалить его и **исправить еще несовершенные ошибки** (предвидеть ошибки).
3. На время проведения конкурса в ДОУ должен работать **«штаб»**, готовый в любое время прийти на помощь конкурсанту в доработке конкурсных мероприятий и пособий.
4. Надо учитывать:

* Если два года подряд представитель вашего ДОУ не выходит в очный этап, то вы с методистом не сделали работу над ошибками в прошлом году, не поддержали конкурсанта, выставили незрелого педагога.
* **все этапы конкурса** – муниципальный, региональный и федеральный – **разные по требованиям**, иногда и по содержанию. Подготовка к каждому этапу должна осуществляться с учетом работы над ошибками в предыдущем этапе.
* **Неудачи на конкурсе** – уроки для будущего участия в конкурсе!
* **Успех на конкурсе** – общий успех и победа учреждения, но «первая скрипка» в этой победной песне – все-таки участник!

**Подготовка педагогов к профессиональным конкурсам**

***Уфимцева И.В.,*** *заведующий*

*МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 143»*

*Я не могу никого ничему научить,*

*Я только могу заставить думать*

Сократ

Профессиональные конкурсы – это здорово! В них у педагогов появляется возможность доказать свой профессионализм, уникальность, значимость и стать на какое-то время «звездой» профессионального педагогического сообщества.

Но за этим ярким событием всегда стоит огромный труд будущего конкурсанта. Подготовка к конкурсу есть процесс, который и определяет успех самого конкурса. Как правило, насколько результативной была подготовка, настолько успешным будет выступление.

В этом году коллектив нашего детского сада участвует в конкурсе «Воспитатель года России» уже в 5-й раз. Конкурс – это игра, захватывающая, сложная, профессиональная, и в ней побеждают не все. Здесь важна личность будущего конкурсанта, а точнее его мотивация, желание, интерес. На конкурс нельзя направить из-под палки, по желанию администрации или по решению педсовета. Будущий конкурсант должен быть внутренне готов к профессиональным испытаниям, и хорошо, когда он получает от этого, по меньшей мере, удовлетворение. Поэтому перед тем, как представить кандидатуру участника на педагогическом совете, с ним работает администрация. Через наблюдение за деятельностью и анализ личностных и профессиональных качеств, индивидуальные беседы составляется портрет педагога, происходит оценка возможных рисков. Их нужно учитывать, планируя дальнейшую работу с конкурсантом. Иногда уже на этом этапе кандидатура педагога отклоняется в силу несовместимости личностных особенностей с участием в конкурсных испытаниях.

В начале учебного года на педсовете принимается решение об участии коллектива в профессиональном конкурсе, именно коллектива, поскольку, как гласит народная мудрость, «один в поле не воин». Очень важно, чтобы в момент подготовки к конкурсным испытаниям рядом с педагогом была команда, помогающая, поддерживающая и вдохновляющая на успех. Команда, сопровождающая и готовящая педагога к конкурсу, каждый раз разная. Постоянные ее участники – это администрация: заведующий, заместитель заведующего по воспитательной и методической работе. Практические педагоги, входящие в состав команды, меняются в зависимости от направления и темы, с которой выходит на конкурс педагог. Часто участниками такой команды являются конкурсанты прошлых лет, имеющие конкурсный опыт, порой в нее входят педагоги, которых связывают с конкурсантом профессионально дружеские отношения. Но команда всегда подбирается творческая, думающая, неравнодушная. Центральной ее частью является будущий конкурсант.

Перед началом конкурсных испытаний команда продумывает стратегию и тактику, различные варианты сценариев мероприятий, планирует сочетание репродуктивного, поискового и творческого методов. Вместе с тем она помогает педагогу в практической подготовке – тренирует, наставляет, воодушевляет, т. е. осуществляет практическое консультирование (коучинг-консалтинг). Команда ничего не делает за конкурсанта, она все делает вместе с ним, содействуя его обучению и развитию. Обобщив все это, можно сказать, что работа команды – это активная форма обучения, направленная на личностную поддержку профессиональной деятельности педагога.

Когда начинается конкурс, важным моментом является поддержка конкурсанта не только командой, готовящей его, но и всем педагогическим коллективом. Конкурс замечателен еще и тем, что помогает педагогическому коллективу сплотиться и «пережить» эти дни, вместе радуясь, переживая и поддерживая своего участника. Каким бы ни был результат, конкурсант муниципального (или регионального) этапа Всероссийского конкурса «Воспитатель года России» в коллективе своего детского сада всегда «Звезда». И этот звездный статус (хотя бы на период конкурса, да и какое-то время после) ему должен быть обеспечен. Он это заслужил! А подготовка своего педагогического коллектива к поддержке конкурсанта – еще одна задача администрации. Необходимо помнить еще и о том, что на конкурсе присутствуют не все, поэтому необходимо освещение конкурса на пятиминутках, через информационные стенды, фоторепортажи. Каждый член коллектива детского сада должен быть погружен в это событие, приобщен к нему. По окончании конкурсных испытаний конкурсант делится с коллегами своими впечатлениями, принимает поздравления, выслушивает слова благодарности в свой адрес. Продумывается все: и материальное поощрение, и, что не менее важно, моральная поддержка.

Важно, чтобы по прошествии конкурса педагог, участвовавший в нем, был не забыт – такое событие в профессиональной жизни человека не должно пройти бесследно! Участник или лауреат конкурса «Воспитатель года России» активно делится своим опытом с коллегами, входит в состав жюри внутрисадовских конкурсов, передает свое мастерство молодым педагогам и студентам, его мнение всегда учитывается при подготовке к другим значимым мероприятиям.

Профессиональный конкурс, как правило, оставляет след в душе каждого члена педагогического коллектива детского сада, иначе и быть не может!