

Дата 12.12.2020

$$80 + 24 = 104$$

Олимпиадная работа по обществознаниюУченика (цы) 11 класса школы (гимназии, лицея, интерната) № 46Аудитория № 32ФИО Кабачников Цветлана ВасильевнаДата рождения 10.10.2003Учитель Валентина Е. Н.

Всего - 104 Тест - 80 Зсе - 24

ШИФР 11.48

1.
 1-лет }
 2-га }
 3-га }
 4-га }
 5-га }
 6-га }
 7-га }
 8-га }
 9-лет }
 10-лет }

3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	2002
5	10	5	16	4	8	4	4	10	4	15	24	104

Мг

2.1.

1- социализация)
 2- образование) 2

2.2

1. социальная, т.к. Маслоу и выделял их в свой пирамиде в социальную группу.

2. восприятие, т.к. это форма чувственного познания.

н 3.1

100.000 + (100.000 · 0,4) + (140.000 · 0,8) = 252.000
 Ответ: 252.000 рублей

н 3.2

- 20.000 · 0,2 = 4.000 - 1 удешевление
- 16.000 · 0,1 = 1.600 - 2 уд.
- 20.000 - 5.600 = 14.400 - стем стоимость

4000 + 1600 = 5.600
 Ответ: 5.600

н 4.

Да, правомерно. Согласно ГК РФ, распоряжение имуществом, находящимся в совместной собственности, происходит по предварительной договоренности владельцев этой собственности.

н 5

На основе данных фактов я составила 2 таблицы

	Бег	Плавание	Велогонка
Петров	X	X	⊙
Иванов	X	⊙	X
Сидоров	⊙	X	X

	I м.	II м.	III м.
Петров	✓	X	X
Иванов	X	X	✓
Сидоров	X	✓	X

Ответ: Петров - I место на велогонке, Иванов - III в плавании, Сидоров - II в беге.

↓ см. на обороте

№6

1. Побеждает тот волк, которого мы кормим. + №6
2. Сторон говорит о мерзости и правдивости человека, т.к. в процессе своей неуязвимости на ему приходится делать выбор между добром и злом, а решение зависит от привычек, принципов и волевых качеств индивида.

№7

- юристами → философиями —
- частноправовая → публичноправовая +
- частного → публичного
- ~~публичное~~ вымерк публичноправовая → частноправ. =
- публичное право вымеркнуты —
- частноправовая → публичноправовая
- гражданско-процессуальное право вымеркнуты.

№8.

Ответ: БЕИЗК + №6

№9.

1. Социальное неравенство — неравномерное распределение определенных ресурсов общества — денег, престижа, власти, образования — между соц. группами. + 1

2. —

3. Соц. страта — группа людей, которая занимает различное от других групп положение в социальной структуре общества. 0

4. Например, уровень дохода. Чем выше доход, тем меньше людей, которые его получают. 1

5. С каждым годом соц. неравенство на баз. доходе растёт. 1

6. Бедные люди в большей мере считают, что неравенство несправедливо и его нужно искоренять, а богатые больше считают, что различия в доходах это справедливо по отношению к усилиям и талантам людей.

Меры против дифференциации: 1

- 1) прогрессивная шкала налогообложения
- 2) фискальная политика по стимулированию деловой активности, т.е. льготы для начинающих предпринимателей и малого бизнеса.
- 3) предоставление возможности бесплатного образования.

N10

- 1 - прокуратура +
2. прогресс +
3. подписание +
4. товар +
5. акции +
6. мораль +
7. эстетика +
8. демократия +
9. парламент +
10. оппозиция +
11. потребность +
12. рынок +
13. государство +
14. знакомство +
15. безработица. +

N11

В своём высказывании Хельмут Шмигт говорит нам о том, что рыночная система может успешно функционировать только в условиях свободного предпринимательства и конкуренции. Рынки могут процветать только когда все производители противопоставят друг другу, улучшая качество товаров, vitalno вопрос актуальным в условиях современной России.

Попытаюсь теоретически доказать правильность данного утверждения. В высказывании фигурирует слово рынок, поэтому дадим определение этому понятию. Рынок - совокупность всех отношений, а также способов и организаций сотрудничества людей, касающихся купли-продажи товаров и услуг. Главными признаками рынка являются регулируемый спрос, регулируемое предложение и регулируемая цена. Известный экономист Адам Смит упоминал в своих трудах о «невидимой руке рынка»,

которая регулирует его деятельность, а этой ролью является как раз спрос и предложение. Рынки регулируют по объектам продажи: рынок товаров и услуг, рынок труда и фондовой рынок. Каждый рынок выполняет определённые функции: посредническую, стимулирующую, ценнообразующую, стабилизирующую и т.д. Последняя функция осуществляется как раз посредством конкуренции. Конкуренция - это соперничество субъектов рынка за право получения большей доли ограниченных ресурсов. Конкуренция бывает 2 типов: совершенная и несовершенная. Совершенная конкуренция описывается только в теории и характеризуется большим количеством производителей, продающих одинаковые товары, а также свободным входом и выходом на рынок. Несовершенная конкуренция бывает монополистической, олигополией и монополией. Монополистическая конкуренция похожа на совершенную, но товары индивидуальны. При олигополии на рынке 3-5 крупных производителей, жесткий вход и выход на рынок и жесткий контроль за ценами при тайном сговоре. При монополии производитель только один, вход и выход невозможен, контроль за ценами полностью осуществляется производителем. Конкуренция имеет свои преимущества: стимулирование ИТП, посредствам внедрения новых технологий в про-во, выбор широкий для потребителей, уменьшение возможности монополий, улучшение качества товаров и т.д. Таким образом, можно сделать вывод, что конкуренция способствует лучшему функционированию рынка.

А полностью социализма с именем автора и могу привести пример из общественной жизни. После Экономике Индии до 1990г была плановой, основанной на аграрном секторе. Однако после перехода на рыночную экономику с конкуренцией, Индия вышла на 4 место по ВВП в мире, стала одним из важнейших финансовых и научных центров по всему миру, что говорит о том, что рыночная система способствовала развитию потенциала страны.

Еще одним примером может служить статья из РБК новости, которую я прочитала на прошлой неделе. В ней говорилось о том, что рынок интеллектуальной техники сделал прорыв за последние 40 лет. Такие крупные производители как Samsung, Apple, Xiaomi, Honor и другие начинают внедрять в своё производство такие новые технологии как: интернет 5G, гибкие экраны, сканирование отпечатков пальцев и другие, чтобы оставаться конкурентоспособными по сравнению со своими соперниками. Вследствие этого потребители получают лучшие товары по лучшим ценам, что говорит о том, что конкуренция является стимулом как для производителей, так и у потребителей.

Таким образом, можно сказать конкуренция в условиях рыночной экономики способствует успешному функционированию рынка, что фиксирует работу автора.

K1-2

K2-2

K3-4

K4-4

K5-5

K6-5

K7-2 / 248. Усугубовски